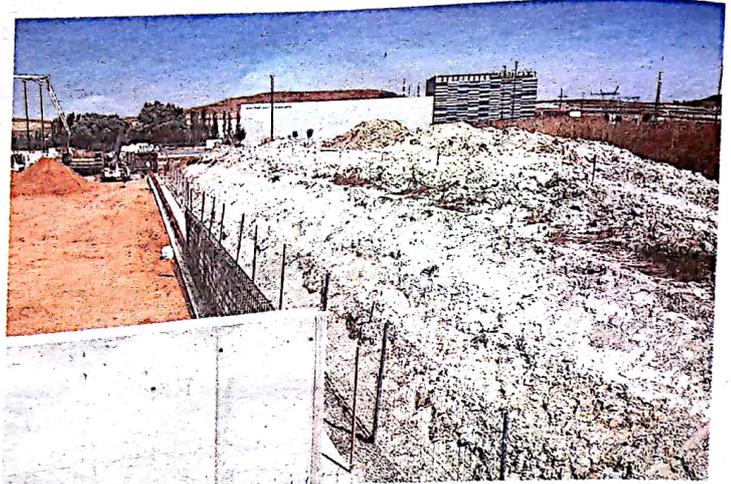




Los socios, Jorge (i.), Javier (c.) y Diego de la Torre, en la tienda de Capiscol. / FOTOS: LUIS LÓPEZ ARAICO



La parcela que han adquirido en el polígono se encuentra junto al solar de Arcecarne. Al fondo, Desmasa.

Mapuve unificará su actividad en una nueva nave en Villalonquéjar

Invertirá 1,3 millones en unas instalaciones en las que agrupará el negocio de Santa María del Campo y el de Burgos

J.M. / BURGOS

La empresa burgalesa Mapuve, dedicada al negocio de la distribución de ventanas, comenzará de manera inminente las obras de una nueva nave en la cuarta fase del polígono de Villalonquéjar. Un espacio en el que unificará la actividad que ahora mismo desarrolla en sus instalaciones de Burgos y de Santa María del Campo y que le llevará a realizar una inversión de alrededor de 1,3 millones de euros.

El proyecto de esta pyme familiar contempla ir más allá de la distribución de ventanas de madera y de PVC (es en este último material donde reside el grueso de la activi-



Infografía con el aspecto que tendrá la nave donde se ubicará la empresa. / DB

dad de Mapuve) para comenzar a fabricar en Villalonquéjar ventanas de aluminio. Una decisión que se apoya más en la vieja aspiración por cubrir el único segmento del negocio que no tocaban, que en atender una demanda por este elemento constructivo que tampoco

es creciente.

Tal y como avanza Jorge de la Torre, uno de los cinco socios del negocio, la idea es que las obras comiencen cuanto antes (ya tienen adjudicada la actuación) y que las nuevas instalaciones estén terminadas en el tercer trimestre del pró-

ximo año. Para entonces, empujados por esta inversión, esperan haber contratado ya a entre 3 y 4 nuevos empleados.

En la actualidad, Mapuve cuenta con 18 trabajadores, lo que, según asegura, la hace ser una de las empresas de su sector con una

plantilla más elevada. Una circunstancia que, lejos de ser un *handicap*, defiende como una de las razones que ha motivado «el crecimiento» de la empresa durante los últimos años. Por su valor tanto en términos cuantitativos como cualitativos. Mientras otros no podían atender pedidos por tener una plantilla ajustada y no encontrar profesionales para crecer, ellos no se encontraban con ese problema.

Lejos de verse muy damnificados por la crisis de la construcción, desde el año 2012 Mapuve ha conseguido duplicar su facturación, que este año rondará los 2 millones de euros. Algo que han conseguido, además de por la incipiente «recuperación del sector» en los últimos ejercicios, por haber enfocado el negocio hacia el «cliente particular». Es decir, hacia la reforma. Ahora, eso sí, detalla que también están trabajando en obras de vivienda nueva.

La tercera razón del crecimiento, añade, es la «ilusión» que está impregnado al negocio la tercera generación de esta pyme familiar y que se traduce en una «re inversión» constante de los beneficios.

La nueva nave se ubicará en una parcela de 5.000 metros cuadrados, en la que se edificarán algo más de 2.300. La gran parte del espacio estará destinada a la actividad productiva y el resto a oficinas. Mantendrán abiertas las dos tiendas que tienen en Burgos capital.